产教融合视域下高校网络营销课程教学优化策略研究

徐 恩 罗缓蝶
(荆楚理工学院,湖北 荆门 448000)

摘 要:随着互联网技术的快速发展,网络营销已成为企业营销策略的重要组成部分。高校作为培养人才的重要基地,其网络营销课程的教学质量对于培养具备实际操作能力和创新思维的人才具有重要意义。产教融合作为一种将产业与教育相结合的教学模式,对于提高高校网络营销课程的教学质量具有积极作用。因而探讨产教融合视域下高校网络营销课程教学的优化策略具有重要的现实意义。对此,通过分析产教融合对网络营销课程的影响,以及产教融合给网络营销课程带来的机遇,以此为基础探究产教融合视域下网络营销课程优化的实施路径,以期为高校网络营销课程教学提供新的思路和方法。

关键词:产教融合;高校;网络营销课程教学
中图分类号: G642.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 3005-5504(2024)01-0026-04
DOI:10.62022/LTR.issn3005-5504.2024.01.008

Research on Teaching Optimization Strategies for Online Marketing Courses in Universities from the Perspective of Industry Education Integration

XU En, LUO Huan-die
(Jingchu Institute of Technology, Jingmen, Hubei 448000)

Abstract: With the rapid development of Internet technology, online marketing has become an important component of enterprise marketing strategies. As an important base for cultivating talents, the teaching quality of online marketing courses in universities is of great significance for cultivating talents with practical operation ability and innovative thinking. The integration of industry and education, as a teaching model that combines industry and education, has a positive effect on improving the teaching quality of online marketing courses in universities. Therefore, exploring the optimization strategies of online marketing course teaching in universities from the perspective of industry education integration has important practical significance. Based on the analysis of the impact of industry education integration on online marketing courses and the opportunities it brings to online marketing courses, this paper explores the implementation path of optimizing online marketing courses from the perspective of industry education integration, in order to provide new ideas and methods for the teaching of online marketing courses in universities.

Keywords: Integration of industry and education; Universities; Teaching of online marketing courses

一、产教融合对网络营销课程的影响

(一)教学内容的更新与完善

产教融合使得网络营销课程的教学内容更加贴近实际需求,能够及时反映行业发展的最新动态和趋势。通过与企业的合作,教师可以获取更多的实践案例和经验,将这些内容融入到课程中,使得教学内容更加丰富和实用。

(二)教学方法的创新与多样

产教融合使得网络营销课程的教学方法更加多样化,可以引入更多的实践操作环节和案例分析。通过项目式教学、案例教学等方式,引导学生主动参与课堂讨论和实践操作,提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

(三)教学基地的建设与利用

产教融合使得网络营销课程的实践教学基地更加完善和多样化。通过与企业的合作,可以建立实践教学基地,为学生提供更多的实践机会和平台。同时,实践教学基地的建设也可以促进教师与企业之间的交流

收稿日期:2023年11月21日
作者简介:徐恩,硕士研究生,副教授,研究方向为网络营销课程教育;罗缓蝶,本科,讲师,研究方向为网络营销课程教育。

与合作,提高教师的实践经验和教学能力。

(四)教师队伍的建设与提升

产教融合使得网络营销课程的教师队伍更加专业化。通过与企业合作,教师可以获得更多的实践经验和教学素材,提高自身的实践能力和教学水平。同时,教师也可以通过与企业合作,了解最新的行业动态和技术趋势,及时更新教学内容和方法。

二、产教融合给网络营销课程带来的机遇

(一)培养具备实际操作能力的人才

产教融合使得网络营销课程更加注重实践能力的培养,通过实践教学和理论教学的融合,可以培养具备实际操作能力的人才。这种人才不仅具备扎实的理论知识,还具备丰富的实践经验和解决问题的能力,能够更好地适应行业发展的需要。

(二)有利于提高教学的质量和效果

产教融合使得网络营销课程的教学更加注重实际需求和行业趋势,通过教学内容的更新和完善、教学方法的创新和多样化、实践教学基地的建设和利用以及教师队伍的建设和提升等方面的措施,可以提高教学质量和效果。同时,通过与企业合作,可以建立更加完善的评价体系和反馈机制,及时发现和解决教学中存在的问题和不足,进一步提高教学质量和效果。

(三)促进校企合作和产学研一体化

产教融合是校企合作的重要形式之一,也是推动产学研一体化发展的重要途径。通过产教融合,高校和企业可以加强合作和交流,共同开展科研项目和技术研发工作,推动科技成果的转化和应用。同时,产教融合也可以促进高校和企业之间的资源共享和优势互补,实现互利共赢的发展目标。

(四)有利于推动行业的发展和创新

产教融合不仅有助于培养具备实际操作能力的人才和提高教学质量和效果,还可以推动行业发展和创新。通过与企业的合作和交流,教师可以了解最新的行业动态和技术趋势,及时更新教学内容和方法,推动网络营销领域的创新和发展。同时,通过实践教学基地的建设和利用以及与企业合作开展科研项目和技术研发工作等方式,可以促进科技成果的转化和应用,推动行业的发展和创新。总之,产教融合对网络营销课程的影响和机遇是多方面的。通过产教融合,可以更新和完善教学内容、创新教学方法、建设实践教学基地以及提升教师队伍等方面的措施,提高教学质量和效果。同时,产教融合还可以促进校企合作和产学研一体化、推动行业发展和创新等方面的作用。因此,我们应该积极推动产教融合在高校网络营销课程中的应用和发展。

三、产教融合视域下网络营销课程优化的实施路径

(一)构建产教融合的平台和机制

1.建立产教融合的组织机构。高校可以成立专门的产教融合组织机构,负责协调和管理产教融合的相关工作。该机构可以由校领导、相关学院负责人、企业代表等组成,共同制定产教融合的政策和计划,推动产教融合的实施。

2.加强与企业的合作与交流。高校应该积极与相关企业建立合作关系,加强交流与合作。可以通过定期举办校企合作论坛、座谈会等活动,促进双方的了解和合作。同时,高校还可以邀请企业专家进校园,为学生和教师介绍行业动态和技术趋势,提高教学质量和效果。

3.建设实践教学基地。高校可以与企业合作,共同建设实践教学基地。实践教学基地可以为学生提供实践操作的机会,提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时,实践教学基地的建设也可以促进教师与企业之间的交流与合作,提高教师的实践经验和教学能力。

4.推动科研项目和技术研发工作。高校可以与企业合作开展科研项目和技术研发工作,推动科技成果的转化和应用。通过科研项目的合作,可以促进双方之间的交流和合作,提高科研水平和创新能力。同时,技术研发工作的开展也可以为行业的发展和创新提供支持。

5.建立完善的评价体系和反馈机制。高校应该建立完善的评价体系和反馈机制,对产教融合的效果进行评估和反馈。可以通过定期开展教学质量评估、学

生满意度调查等方式,了解产教融合的实施情况和效果,及时发现问题和不足,提出改进措施和建议。同时,也可以通过反馈机制及时向企业和社会反馈产教融合的成果和贡献。

(二)校企合作模式的探索与实践

1.明确校企合作的目标和内容。高校与企业应该明确校企合作的目标和内容,包括人才培养、科研合作、技术创新等方面。双方应该根据各自的需求和优势,制定具体的合作计划和方案,确保合作的有效性和可持续性。

2.建立校企合作的组织机构。高校可以与企业共同建立校企合作的组织机构,负责协调和管理校企合作的相关工作。该机构可以由双方代表组成,定期召开会议,讨论合作进展和成果,解决合作中出现的问题和困难。

3.开展实践教学活动。高校可以与企业合作开展实践教学活动,将课堂教学与实际操作相结合。企业可以为高校提供实践场地和设备,安排专业人员对学生进行指导,帮助学生掌握实际操作技能。同时,高校也可以邀请企业专家进校园,为学生进行实践操作的培训和指导。

4.共同开展科研项目和技术研发工作。高校可以与企业共同开展科研项目和技术研发工作,促进科技成果的转化和应用。双方可以共同申请科研项目,开展技术研发工作,推动科技创新和产业发展。同时,双方也可以共同建立科研团队,加强人才交流和合作,提高科研水平和创新能力。

5.建立互利共赢的合作关系。校企合作应该建立互利共赢的合作关系,实现双方的优势互补和资源共享。高校可以为企业提供人才和技术支持,推动企业的发展和创新;企业可以为高校提供实践场地和设备支持,促进人才培养和教学质量的提高。双方应该共同制定合作计划和方案,明确各自的责任和义务,确保合作的顺利进行和成果的取得。

(三)实践教学基地的建设与利用

1.明确实践教学基地的建设目标。高校应该明确实践教学基地的建设目标,包括提高学生的实际操作能力、培养学生的创新思维和实践能力、推动行业发展和创新等方面。同时,高校还应该根据网络营销课程的特点和需求,制定具体的建设方案和计划。

2.选择合适的实践教学基地。高校应该选择合适的实践教学基地,确保实践教学基地与网络营销课程的教学内容相符合,能够提供必要的实践设备和场地。同时,高校还应该考虑实践教学基地的师资力量和技术水平,确保学生能够在实践中得到有效的指导和帮助。

3.加强实践教学基地的管理和建设。高校应该加强实践教学基地的管理和建设,确保实践教学基地的正常运行和有效利用。高校可以制定实践教学基地的管理制度和使用规定,明确实践教学基地的使用范围和时间,确保实践教学基地的合理使用和有效管理。同时,高校还可以加强实践教学基地的设备维护和更新,确保实践教学的顺利进行。

4.开展实践教学活动。高校可以开展多种形式的实践教学活动,包括实验、实训、课程设计、毕业设计等。在实践教学中,学生可以在实践中掌握网络营销的实际操作技能和解决问题的方法,提高自身的实践能力和创新思维。同时,教师也可以通过实践教学了解学生的实际情况和需求,及时调整教学内容和方法,提高教学效果和质量。

5.加强实践教学基地的师资队伍建设。高校应该加强实践教学基地的师资队伍建设,提高教师的实践经验和教学能力。高校可以定期组织教师参加行业培训和企业实践,了解最新的行业动态和技术趋势,提高教师的实践能力和教学水平。同时,高校还可以邀请企业专家进校园,为教师介绍实践经验和教学技巧,促进教师之间的交流和合作。

(四)产教融合的评价体系的构建

1.明确评价指标体系的目标和原则。构建产教融合的评价指标体系,首先需要明确评价指标体系的目标和原则。目标应该包括促进人才培养质量的提高、推动科技创新和产业发展等方面。原则应该包括科学性、客观性、可操作性等方面,确保评价指标体系的公正性和有效性。

2.制定科学合理的评价指标。制定科学合理的评

价指标是构建产教融合评价指标体系的关键。评价指标应该包括人才培养、科研合作、技术创新等方面，涵盖产教融合的各个方面。同时，评价指标应该具有可量化、可比较、可操作性等特点，便于对产教融合的实施效果进行客观评价。

3.建立多元化的评价主体。建立多元化的评价主体是确保产教融合评价指标体系公正性和客观性的重要措施。评价主体应该包括高校、企业、政府等多个方面，涵盖不同利益相关者的观点和意见。同时，评价主体之间应该建立有效的沟通机制和协作机制，确保评价结果的准确性和可信度。

4.采用科学的评价方法和技术。采用科学的评价方法和技术是确保产教融合评价指标体系有效性和可操作性的关键。评价方法可以采用问卷调查、专家访谈、案例分析等多种方法，确保数据的真实性和可靠性。同时，评价技术可以采用数据分析、模型构建等技术手段，对评价结果进行深入分析和挖掘，为产教融合的持续发展提供有力支持。

5.建立动态的评价机制。建立动态的评价机制是推动产教融合评价指标体系持续发展的重要保障。评价机制应该包括定期评价、不定期抽查等方式，及时发现和解决产教融合实施过程中的问题和不足。同时，评价机制还应该包括持续改进和优化等方面，确保评价指标体系与产教融合的发展需求相适应。

四、结束语

产教融合旨在通过产业界和教育界之间的紧密合作、共同的教学、实践和研究等活动，促进学校教学内容与产业需求的对接，为学生提供更加贴近实际的教学资源和实践机会。在网络营销课程教学中，产教融合可以为学生提供更加丰富的案例分析和实践项目，帮助他们更好地理解和掌握网络营销的理论知识和实际操作技能。为此，高校应通过构建产教融合的平台和机制，校企合作模式的探索与实践，实践教学基地的建设与利用，产教融合的评价体系的构建等措施，推动高校与企业之间的深度合作，培养更多具备实践能力和创新精神的网络营销人才。

参考文献：

[1]刘国祥.产教融合视域下应用类高校推进高质量就业研究[J].经济师，2023(06)：262-264+266.

[2]胡万山.产教融合视域下国外应用型大学课程建设的经验与启示——以德、英、美、澳为例[J].成人教育，2023，43(05)：81-87.

[3]李纯，张文.产教融合视域下职业院校人才培养模式研究[N].新乡日报，2023-02-22(005).

[4]Xiao L，An X .Exploring the teaching reform path based on OBE concept - Taking the introduction of artificial intelligence into the course of network marketing as an example[J].Advances in Engineering Innovation,2023,1(1):23-28.

[5]劳显茜.互联网+背景下网络营销课程教学过程优化的创新性改革思考[J].国际公关，2019(05)：75-76.

[6]Silviu T S，Eleonora A S，Maria C S，et al.Customer Relationship Management, Operational Digitization, Production Optimization and Value Creation through Artificial Intelligence in e-Marketing[J]. Proceedings of the International Conference on Business Excellence,2023,17(1):1148-1157.

[7]陈水芬.基于网络的高校协作学习模式探讨——以市场营销课程为例[J].中国校外教育，2010(S1)：525+529.

[8]朱思静.基于教学过程优化的网络营销课程教学改革思考[J].当代教育实践与教学研究，2019(05)：80-81.

[9]云飞.产教融合视域下的职业教育德技并修育人模式分析[J].山西青年，2023(20)：37-39.

[10]张杰.产教融合视域下“新媒体营销”课程教学研究[J].普洱学院学报，2023，39(04)：126-128.

[11]Awad A H，Aboalganam M K.The impact of e-marketing and marketing orientation on firm performance with moderating role of social media usage[J].International Journal of Business Information Systems,2023,42(3-4):542-566.