共情视域下高校管理学课程教学实践路径探究

罗启成 方 晗
(西北工业大学,安徽 合肥 230601)

摘 要:随着社会的不断发展和变迁,高校管理学课程的教学模式也在不断更新和完善。传统的知识传授和技能培养已经不能完全满足学生的需求,而共情作为一种重要的情感交流和沟通技能,能够帮助学生更好地理解和应用管理学知识。如何更好地在共情视域下探索高校管理学课程教学实践的路径,是值得教育工作者深入探讨的重要课题。对此,本文首先阐述了高校管理学课程教学的现状,进而分析了共情理论在管理学课程教学中的应用,在此基础上探讨共情视域下高校管理学课程教学实践的路径,以期为高校管理学课程的教学改革提供有益的参考。

关键词:共情;高校;管理学课程
中图分类号: G642.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 3005-5504(2024)01-0030-04
DOI:10.62022/LTR.issn3005-5504.2024.01.009

Exploring the Teaching Practice Path of Management Courses in Universities from the Perspective of Empathy

LUO Qi-cheng, FANG Han
(Northwestern Polytechnical University, Hefei, Anhui 230601)

Abstract: With the continuous development and changes of society, the teaching mode of management courses in universities is also constantly being updated and improved. Traditional knowledge transfer and skill development can no longer fully meet the needs of students, while empathy, as an important emotional communication and communication skill, can help students better understand and apply management knowledge. How to better explore the path of teaching practice in university management courses from the perspective of empathy is an important issue worthy of in-depth exploration by educators. In this regard, this article first elaborates on the current situation of teaching in university management courses, and then analyzes the application of empathy theory in management course teaching. Based on this, it explores the path of teaching practice in university management courses from the perspective of empathy, in order to provide useful references for the teaching reform of university management courses.

Keywords: empathy; Universities; Management courses

一、高校管理学课程教学现状

(一)应重视实践性的教学

在传统的管理学课程中,学生大多是通过课堂上的理论讲解和案例分析来学习管理知识,而缺乏实际操作的机会。这样的教学模式使得学生很难将所学知识与实际工作场景相结合,导致他们在毕业后面临实际工作时可能会感到无所适从。因此,高校管理学课程需要进行改革,加强实践性教学的内容和方法,如增加实习和实训环节,让学生有机会在真实的管理场景中实践所学知识,从而更好地为将来的职业发展做好准备。

(二)应结合新兴管理理念

随着全球经济的快速发展和变化,管理理念也在不断更新和演变。然而,许多高校的管理学课程仍然停留在传统的管理理论和实践上,缺乏对新兴管理理念的介绍和教学。这导致学生在毕业后可能无法适应当今快速变化的商业环境,无法应对新兴管理挑战。因此,高校管理学课程需要加强对新兴管理理念的教

收稿日期:2023年11月25日
作者简介:罗启成,博士研究生,教授,研究方向为管理学;方晗,博士研究生,讲师,研究方向为管理学。

学,帮助学生更好地适应未来的职业发展。

二、共情理论在管理学课程教学中的应用

(一)共情在管理沟通中的应用

共情理论在管理学中的应用是非常重要的,特别是在管理沟通方面。领导者需要通过共情沟通来理解员工的情感和情绪,从而建立良好的管理关系。共情沟通能够增强员工对领导者的信任感,使他们更愿意与领导者合作,提高工作效率。在管理学课程中,可以通过教学案例和角色扮演等方式,让学生体验和理解共情沟通的重要性,培养他们的情感智慧和沟通能力,为将来的管理实践做好准备。通过这种方式,学生可以学会如何在管理沟通中运用共情理论,建立良好的人际关系,提高团队效能。

(二)共情在团队建设中的应用

共情理论在管理学中的应用也可以体现在团队建设中。团队合作是管理学课程中的重要内容之一,而共情理论可以帮助领导者更好地理解和关注团队成员的情感和需求,从而建立更加和谐和高效的团队关系。通过共情,领导者能够更好地倾听团队成员的意见和想法,关注他们的情感状态,增强团队成员之间的互信和凝聚力。在管理学课程中,可以通过团队项目和活动等方式,让学生在实践中体验共情团队建设的重要性,培养他们的团队合作能力和领导能力。这种培养方式有助于学生在未来的职业生涯中,更好地理解和应用共情理论,促进团队的协作和发展。

(三)共情在领导力培养的应用

共情理论在管理学中的应用在领导力培养方面具有重要意义。领导者的成功不仅依赖于其管理技能,还取决于其对员工的理解和关怀程度。共情能够帮助领导者更好地理解员工的情感状态和需求,建立良好的人际关系,增强领导者与员工之间的信任和凝聚力。在管理学课程中,可以通过案例分析和角色扮演等方式,让学生体验和理解共情在领导力培养中的重要性,培养他们的情感智慧和沟通能力。这有助于学生在未来的职业生涯中,成为具备共情能力的领导者,能够更好地理解员工,激发团队的凝聚力,提高工作效率。共情理论的应用能够为领导者提供更多的管理工具和技巧,使他们更好地应对复杂的管理挑战。

(四)共情在问题解决中的应用

共情理论在管理学中的应用可以体现在问题解决过程中。领导者需要通过共情能力来理解员工的情感状态和需求,从而更好地解决团队或组织中出现的问题。共情能够帮助领导者更好地倾听员工的意见和想法,关注他们的情感状态,从而更有针对性地解决问题。在管理学课程中,可以通过案例分析和团队讨论等方式,让学生体验和理解共情在问题解决中的重要性,培养他们的问题诊断能力和沟通技巧。这有助于学生在未来的职业生涯中,能够运用共情理论更好地解决团队或组织中的问题,促进团队的协作和发展。共情理论的应用能够为问题解决提供更人性化和有效的方式,使领导者更具影响力和解决问题的能力。

三、共情视域下高校管理学课程教学实践的路径

(一)增强教师的共情意识与能力

在高校管理学课程教学实践中,增强教师的共情意识与能力是非常重要的一环。共情意识是指教师能够意识到学生的情感和感受,并能够站在学生的角度去理解问题。在管理学课程中,学生可能面临各种挑战和压力,教师需要具备足够的共情能力,能够理解学生的处境并给予适当的支持和指导。为了增强教师的共情意识与能力,高校可以通过举办相关的培训和研讨会来提升教师的情商和沟通能力,同时也可以通过建立良好的师生关系和鼓励教师多与学生交流互动来增强教师的共情能力。

首先,高校可以邀请心理学专家或共情教育专家来进行专门的培训,帮助教师理解共情的重要性以及如何在教学中运用共情能力。这些培训可以包括理论知识的讲解、案例分析和实际操作等多种形式,帮助教师掌握共情的核心概念和技巧。其次,高校可以组织教师间的研讨会和交流活动,让教师们分享自己在课堂上的共情教学实践经验,互相学习和借鉴。这样可以促进教师之间的共情意识和能力的提升,形成共同的教学理念和方法。最后,高校还可以通过教学评估和反馈系统来及时了解教师在共情教学方面的表现,

并给予针对性的指导和帮助。这样可以帮助教师不断改进和提升自己的共情能力,从而更好地应对学生的需求和挑战。总之,增强教师的共情意识与能力是高校管理学课程教学实践中的重要路径之一,通过培训、研讨和反馈等多种方式,可以有效提升教师的共情能力,从而更好地促进学生的学习和发展。

(二)培养学生的共情能力与素养

在高校管理学课程教学实践中,培养学生的共情能力与素养也是至关重要的一环。共情能力是指学生能够理解和关注他人的情感和感受,并能够适当地回应和支持他人。在管理学课程中,培养学生的共情能力可以帮助他们更好地理解和应对组织中的人际关系和情感沟通,提高他们的领导和管理能力。为了培养学生的共情能力与素养,高校可以通过以下几个方面来进行实践。

首先,高校可以在管理学课程中设置专门的共情教育模块,教授学生共情的基本概念、技巧和实践方法。通过案例分析、角色扮演、小组讨论等多种教学形式,帮助学生理解共情的重要性,并培养他们的共情能力。其次,高校可以通过课外活动或社会实践来促进学生的共情能力的培养。例如,组织学生参与社区服务、志愿者活动或实习项目,让他们亲身体验和感受他人的需求和情感,从而增强他们的共情能力和关爱他人的意识。最后,高校还可以通过课程评估和反馈系统来了解学生在共情能力方面的表现,并给予及时的指导和帮助。同时,也可以通过学生的论文、项目作业等形式来评估他们的共情能力和素养,从而激励他们不断提升自己的共情能力。总之,培养学生的共情能力与素养是高校管理学课程教学实践中的重要路径之一,通过课程设置、课外活动和评估反馈等多种方式,可以有效促进学生共情能力的培养,从而更好地为其未来的职业发展和社会责任做好准备。

(三)构建共情为导向的课堂环境

在高校管理学课程教学实践中,构建共情为导向的课堂环境也是非常重要的一环。共情为导向的课堂环境可以促进师生之间的情感联系和互动,营造积极的学习氛围,有利于学生的学习和发展。为了构建共情为导向的课堂环境,高校可以通过以下几个方面来进行实践。

首先,高校可以倡导教师和学生之间的平等和尊重,营造开放包容的课堂氛围。教师可以给予学生足够的尊重和关注,鼓励他们表达自己的想法和情感,同时也要尊重学生的个体差异,不断调整教学方式和方法,满足学生的需求。其次,高校可以鼓励教师在课堂上采用互动式教学方法,促进师生之间的情感交流和共情连接。教师可以通过提问、小组讨论、案例分析等方式,引导学生分享自己的情感和经历,激发学生的共情能力和情感认知。最后,高校还可以通过课堂观察和反馈系统来及时了解课堂氛围和师生关系的状况,并给予教师和学生针对性的指导和帮助。这样可以不断改进课堂教学,营造以共情为导向的学习环境,促进学生的全面发展。总之,构建共情为导向的课堂环境是高校管理学课程教学实践中的重要路径之一,通过平等尊重、互动交流和反馈改进等多种方式,可以有效促进师生之间的情感联系和共情连接,为学生的学习和发展创造良好的条件。

(四)开展共情实践的项目与活动

在高校管理学课程教学实践中,开展共情实践的项目与活动也是非常重要的一环。通过实践项目和活动,可以让学生在真实的情境中应用共情能力,增强他们的情感认知和社会责任感。为了开展共情实践的项目与活动,高校可以通过以下几个方面来进行实践。

首先,高校可以组织学生参与社区服务和志愿者活动,让他们亲身体验和感受他人的需求和情感。通过与弱势群体的接触和互动,可以帮助学生培养共情能力和关爱他人的意识,同时也可以促进他们的社会责任感和领导能力的发展。其次,高校可以组织学生开展团队合作项目,让他们在团队中学会倾听和理解他人的情感和需求,培养他们的团队合作能力和领导力。通过共情实践项目,可以促进学生的情感认知和人际交往能力的提升,为他们未来的职业发展打下良好的基础。最后,高校还可以通过课程设计和评估反馈系统来促进共情实践项目的落实和改进。教师可以设计相关的项目任务和评估标准,引导学生在实践中

运用共情能力,同时也可以通过反馈系统了解学生在项目中的表现,并给予及时的指导和帮助。总之,开展共情实践的项目与活动是高校管理学课程教学实践中的重要路径之一,通过社区服务、团队合作和项目评估等多种方式,可以有效促进学生的共情能力和社会责任感的培养,为其未来的职业发展和社会贡献做好准备。

(五)建立评价机制以及反馈机制

在高校管理学课程教学实践中,建立共情评价机制以及反馈机制也是非常重要的一环。通过评价和反馈,可以及时了解教师和学生在共情能力方面的表现,帮助他们不断改进和提升自己的共情能力。为了建立共情评价机制以及反馈机制,高校可以通过以下几个方面来进行实践。

首先,高校可以设计专门的共情评价指标和评价工具,对教师和学生的共情能力进行定量和定性的评估。评价指标可以包括情感认知能力、情感表达能力、情感理解能力等多个方面,评价工具可以采用问卷调查、观察记录、学生作业等多种形式,全面了解教师和学生在共情能力方面的表现。其次,高校可以建立定期的共情评价和反馈机制,对教师和学生进行定期的共情能力评估,并及时给予反馈和指导。教师可以通过学生评价、同行评价等方式了解自己在共情教学方面的表现,学生也可以通过教师评价、同学评价等方式了解自己的共情能力水平,并及时进行改进和提升。最后,高校还可以通过共情评价和反馈结果来进行教学改进和课程优化,促进共情教学的持续改进和提升。通过分析评价结果,可以发现教师和学生在共情能力方面的不足之处,从而针对性地进行培训和指导,提高教师和学生的共情能力水平。总之,建立共情评价机制以及反馈机制是高校管理学课程教学实践中的重要路径之一,通过定期评价和反馈,可以促进教师和学生共情能力的提升,为课程教学的持续改进提供有力支持。

四、结束语

共情视域下的高校管理学课程教学实践路径,旨在通过改革教学内容和方法,培养学生的共情能力和国际化视野,为其未来的职业发展和社会责任做好准备。通过增强教师的共情意识与能力、培养学生的共情能力与素养、构建共情为导向的课堂环境、开展共情实践的项目与活动以及建立评价机制和反馈机制等多种路径,以有效促进高校管理学课程教学实践的持续改进和提升,帮助学生更好地适应未来的职业发展和社会责任。

参考文献:

[1]汪志鹏,张晓娇.应用型本科高校财务管理学教学改革探索[J].老字号品牌营销,2023(22):181-183.

[2]Lounek J .Developing Creativity in Teaching Digital Video Courses at The Faculty of Informatics and Management[J]. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2015,186283-287.

[3]王影,杨龙.对目标管理法在高校教学过程中应用的研究——“管理学”课程创新创业教育的应用[J].文科爱好者(教育教学),2022(06):1-4.

[4]华林,白沂鑫,彭媛媛.基于模块教学理论的高校金课建设研究——以档案学专业科技档案管理学课程为例[J].档案学刊,2023(05):66-73.

[5]雷璟程.高校课程思政教学改革在动态环境下的适应性成长路径——以公共管理学课程为例[J].科教文汇,2023(15):126-129.

[6]黄冬梅,刘音,李威君等.高校安全工程专业安全管理学课程思政教学改革探索与实践[J].科教导刊,2022(19):26-28.

[7]凌邦如.以学生为中心的高校“专创融合”教学改革研究——以《财务管理学》课程为例[J].才智,2021(24):86-89.

[8]李玉霞.社交媒体使用对高校商科类教师教学质量的提升研究——以《管理学》课程为例[J].经济师,2021(06):195-196.

[9]王梓菡,田智浩.应用型本科高校《管理学》课程线上教学模式探析——以大连财经学院为例[J].今日财富,2020(23):143-144.