L地区竹编文创产业优化路径探索

孙章晟　徐佳仪　柴恭博

（新疆师范大学政法学院，新疆 乌鲁木齐 830017）

摘　要：随着文化产业的兴起和消费升级的需求，竹编文创产业逐渐成为当地经济发展的新亮点。作为一种传统手工艺品，竹编融合了地方文化和民俗特色，具有独特的艺术价值和市场吸引力。如何在L地区优化竹编文创产业，提升地区经济发展水平，是值得相关人员深入探讨的重要课题。对此，通过阐述L地区竹编产业发展现状，进而探究优化L地区竹编文创产业的路径，以期为竹编行业的可持续发展提供有益的思路和借鉴。

关键词：竹编；文创产业；优化路径

中图分类号：[TS-9]　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**3006-001X(2024)02-0077-04

DOI：10.62022/FETR.issn3006-001X.2024.02.020

Exploring the Optimization Path of Bamboo Weaving Cultural and Creative Industry in L Region

Zhangsheng Sun, Jiayi Xu, Gongbo Chai

(School of Political Science and Law, Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang 830017)

Abstract: With the rise of the cultural industry and the demand for consumption upgrading, the bamboo weaving cultural and creative industry has gradually become a new highlight of local economic development. As a traditional handicraft, bamboo weaving integrates local culture and folk characteristics, and has unique artistic value and market appeal. How to optimize the bamboo weaving cultural and creative industry in L region and enhance the level of regional economic development is an important topic worth in-depth exploration by relevant personnel. In this regard, by elaborating on the current development status of the bamboo weaving industry in L region, and exploring the path to optimize the bamboo weaving cultural and creative industry in L region, in order to provide useful ideas and references for the sustainable development of the bamboo weaving industry.

Keywords: bamboo weaving; cultural and creative industries; optimize the path

一、L地区竹编产业发展现状

L竹编产品目前在市场上大致存在四种类型，一是劳动工具类，这类产品在乡镇使用较多，比较粗糙和廉价，多为农用；二是家居生活类，这类竹编产品在乡镇一般样式较为简单，价格较低，在城镇则一般有较强的装饰性，样式新颖，色彩丰富；三是家居装饰类，这类竹编产品更注重审美和艺术价值，多与其他材料混合搭配使用，富有时尚感；四是手工艺类，一般地域特色强，有较高的审美价值，构造上也比较繁琐，具有特别的寓意和文化价值。

企业对产品进行目标市场选择时，必须考虑到市场收益和利润因素。由于劳动工具类竹编产品主要在乡镇使用，种类繁多，编织制作过程也比较繁琐，但其市场价值却较低，盈利空间不高，且目前正渐渐被金属类、塑料类等性能更好效率更高的工具取代，因此不具备好的市场条件。

手工艺类竹编产品由于具有较强的地域特色，在市场上主要以雕塑和旅游纪念品等身份出现，且受到各个地方审美差异的影响，这类产品相对比较小众，很难把控，因此对此类产品，企业可以通过与当地进行合作的方式开拓市场。家具生活类竹编产品在市场上较受青睐，且在乡镇和城市均具有一定的市场需

收稿日期：2024年01月23日

作者简介：孙章晟，本科，研究方向为法学；徐佳仪，本科，研究方向为法学；柴恭博，本科，研究方向为法学。

求,更为大众化,企业可以对产品进行分类来满足不同的市场需求。家具装饰类竹编产品目前在城市生活中市场需求渐渐扩大,再加上绿色环保的生活理念的推广普及,这类产品在未来也会有不错的发展空间。因此家具生活类和家具工具类竹编产品是目前更适合企业发展的选择,另外企业在条件允许的情况下,与一些有地域特色的地方进行合作发展,限量推出一些小众的手工艺类竹编产品,也是企业未来发展可以选择的一种途径。

竹编产品既具有使用价值,同时又兼具审美价值和文化价值,据此对竹编产品中进行市场定位大致有三类,具体如下:第一类是以实用价值为主的竹编产品。这一类的竹编产品主要包括日常生活中常用到的家居生活类竹编产品,譬如菜篮、菜罩、蒸笼、桌椅、几案等,适合以绿色家具的定位面向市场进行推广;第二类是以审美和艺术价值为主的竹编产品。这一类的竹编产品主要为审美价值较强的装饰类竹编产品,在艺术展览和节日饰品中常用到,譬如竹编灯笼、竹编画等等,这类竹编产品的装饰和审美作用较强,用于日常生活能给人带来充盈的美感,而作为艺术品欣赏也别具特色;第三类是兼具实用性与审美价值的竹编产品。这类产品一般为竹编与其他材料混合使用制作完成,譬如竹编茶具、竹编箱包、竹编花瓶等等。

对竹编产品进行市场细分包括劳动工具类、家居生活类、家居装饰类和手工艺类,竹编产品的使用仍然具有一定的市场需求,竹编行业如果在未来能够做好竹编产品的创新和设计研发,突破发展瓶颈,也将拥有较为明朗的发展前景。

二、优化L地区竹编文创产业的路径

竹编产品主要面向大众,讲求实用、价廉,在日常生活中,人们大多抱有一定的目的和诉求进行产品挑选购买,这类属于传统消费模式,可以设有专门的常见竹编产品批量生产基地,精准调研市场实时动态,建设多网点仓储仓库和便捷的网上下单支付、配货出库、快速送货、售后服务一体化运用模式;随着经济社会发展,人们对于品质要求提升,定制化服务普遍出现,竹编生产基地专门组织一批竹编手工人才,构成以青年人为主,老师傅为辅,能够很好地将现代元素融入到中华优秀传统文化中,优化消费者全过程体验。

同时,积极吸引乡村地区各个竹编小作坊加盟,并积极整合优势资源,引进先进生产工具设备,提升产能,打造专业工艺队伍,解决产能不足问题;针对知名度、影响力不足问题,开通自媒体直播和联系当地助农专业媒体合作进行网络宣传,依据地区特色建设自主品牌,注册自己的品牌商标,也会与有关品牌联名化,传统宣传与新式宣传并行;财务上实行细目公开,积极接受监督,并在整个生产、销售、售后服务过程中严格遵守有关法律法规。

(一)任君挑选——各系列产品

竹编集审美价值、实用价值、艺术价值和文化价值于一体,衍生出各式各样各具特色的工艺产品,为消费者创造了一系列的产品和丰富的选择空间。

按编织工艺的不同,竹编有平面竹编、立体竹编和混合竹编三种,常见的编织工艺还有编织、车花、拼花、穿珠、翻簧等,竹编产品的图案花色也变化多样。

常见的竹编产品有花瓶、茶具、笔筒、斗笠、灯笼、花篮、箩筐、凉席、躺椅、篓球等等,种类非常丰富,除此之外还有竹编画这样具有独特的审美价值的竹编产品。

(二)如你所愿——个性化定制

竹编产业除了生产一系列丰富的产品供消费者进行选择外,也可以采用个性化定制的方式吸引市场关注,满足消费者对定制产品的需求。定制也是企业品牌品质和文化的重要提升,而对消费者而言,参与到产品的生产过程中来、创造具有个人属性的作品,本身也是一个十分愉快的经历和过程。

提供个性化定制服务一方面可以满足消费需求,另一方面对企业而言,可以精准地将生产与市场对接起来,既能够弥补批量生产的不足,又可以照顾到更

多的受众群体和潜在客户。

个性化定制产品可以从多个层面着手,解决不同的定制需求,具体而言如下:

1.印刻图案字体类。这一类的竹编产品定制要求往往较为简单,企业可以先对产品进行批量生产,再根据消费者的不同需求,使用雕刻机或手工在竹编产品上进行字体或图案的刻画,有彩绘要求的还可以借助到一些专用颜料。

2.竹编家具定制。受到房屋规模、使用场所和用途的影响,有的消费者对竹编家具的长、宽、高、大小和材质等也有特别的要求,通过对竹编家具进行个性化定制,可以为消费者提供更为贴合的产品。

3.竹编工艺品定制。工艺品定制包括大型产品和小型产品,一般大的以云端彼岸竹结构景观这一竹编建筑为例,创作难度较大,规模也比一般的产品大,同时需要考虑到使用安全等多个方面的因素。小型的有竹编灯笼、迷你竹篮、竹艺绘画等多种形式的竹编定制作品,集审美价值与使用价值于一体,具有较浓厚的艺术气息。

4.其他。由于使用场景的多元化,竹编产品的应用和定制范围也更为宽泛,对其进行个性化定制也就有着更多的需要和可能性。

(三)宾至如归——自主化品牌

打造自主化品牌也就是指竹编企业在发展过程中要重视自主开发,打造拥有自主知识产权的品牌,要做到这一点,企业必须重视创新的重要性。

自主品牌可以从企业品牌、区域品牌和国家形象品牌三个层面理解和创建,不论是通过自主研发或是收购知名品牌并获得其所有权都是企业层面打造自主品牌的方式。区域化层面打造自主品牌,也就是要注重对产品的集群品牌或区域品牌进行建设,需要注意并有效结合地域特色,形成一个地方产业的主体形象和产业特征。国家层面上,在原产地形象作用机制的品牌效应下,消费者对企业品牌的评价受到对国家或地区看法的影响,因此企业品牌和国家品牌就像母品牌和子品牌的关系,相辅相成相互促进。

因此,企业在打造自主化品牌时,应当注意到企业自主品牌与区域自主品牌、国家形象品牌的关系,共同发展、相互促进。

(四)万物互联——云平台游览

现在是网络化的大时代,“互联网+”成为经济社会发展的重要趋势,是在创新2.0的推动下由互联网发展的新业态,简单而言就是“互联网+传统行业”,利用信息和互联网平台使得互联网与传统行业进行融合,创造新的发展机会,传统行业借助其优势,对自身进行优化升级和产业转型,能够以更好地适应当下的发展,推动行业不断前进。

通过云平台游览,消费者可以足不出户就直观地了解到竹编产品从竹林培育、绿色种植到成竹收获、加工处理再到产品的制作生产以及废弃竹屑的处理利用过程,云平台的出现也为消费者提供了在产品购买前了解企业文化的机会,企业在进行宣传介绍的同时也能争取到更多的消费者群体。

同时云平台也具有无可比拟的优越性,比如虚拟化的“云”服务使得用户能够在任意位置、使用各种终端获取应用服务而不受空间限制,高度的可扩展性让“云”的规模可以动态伸缩满足应用和用户规模增长的需要,另外云平台还具有廉价性的优势,它的自动化集中式管理使得企业无需负担日益高昂的数据中心管理成本,用户也可以充分地享受到“云”的低成本优势,对企业和用户起到双向便利的作用。

(五)名扬四海——媒体宣传化

运用网络媒体进行宣传的传播范围是最广的,同时它还具有保留时间长、开放性强、操作简单、交互性沟通性强、成本低效率高的优点,并且能为人们带来强烈的感官体验,如同身临其境般感受到商品和服务。企业通过广告投放、直播带货、微博推广、明星合作等多种媒体宣传方式,能够快速地打开市场,吸引消费群体。

同时由于竹编历史源远流长,竹编在2008年经国务院批准列入了第二批国家级非物质文化遗产名录,因此竹编企业也可以通过拍摄竹编非遗文化纪录片

的方式打造品牌特色,提升企业文化和品质,在媒体宣传中赢得消费者的信赖。

在商品销售过程中,遵循营销原则的同时,也要合理运用商品销售的推广,传统的推广模式一直沿用至今,可能会有一些不便之处,随着网络的不断发展,直播带货,网购等方式应运而生。我们要打开多种销售渠道,也要注重推广模式的"线上+线下"的结合。同时也要注意品牌的合作推广,进一步扩大销售的渠道。

1.传统推广。传统的推广方式主要有线下发传单,音视频广告投放和广告位投放这三种方式,这种推广的方式能够使被推广者第一时间了解产品信息,使产品的宣传更加实体化,但传统的推广方式对公共资源的需求大,成本高,传播范围有限。

2.网络推广。随着信息化的到来,互联网发展迅速,产品的推广就会更多地在互联网上进行宣传。网络推广的传播范围广、速度快、没有时间的限制和约束、成本低,能够及时地得到消费者对于产品的反馈,且内容详细,和广告位推广相比,没有广告字数的限制,能够使消费者更全面地了解产品。同时,网络推广也可以是多维度营销,将文字、声音和图像结合在一起,达到全方位,多方面,多感官传达。

3.品牌合作推广。越来越多的国产品牌进入大众的视野,竹编产业可以与其他品牌进行联名,推出联名款的商品,这种推广是一种共赢式的推广,可以用受欢迎的品牌带动竹编产业的发展,推进双方的经济发展,利用"先富带动后富,实现合作共赢"。

(六)舟车之利——物流便捷化

"一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来",古代唐玄宗为了博得贵妃一笑,命快马加鞭从广东将荔枝送往长安。今天的交通运输业得到飞速发展,地域因素对运输的限制也日渐减小,在产品的配送方面进步显著。

随着网购平台的发展和网购规模的日益扩大,电子商务与物流紧密结合,企业为了满足客户的需求、为其提供满意的服务,就必须重视物流的管理。

便捷的物流是网购背景下顾客购买体验感的重要一环,直接影响到消费者对商品服务的直接评价。因此竹编产业在发展过程中,必须注意到这一方面的内容,一方面要积极与物流企业展开合作,为客户提供更便捷的物流服务,另一方面也要加强对产品包装、安全防护以及快递配送的管理和要求,避免产品在运输过程中破损,同时还要及时注意到恶劣天气、疫情等不可抗力因素对物流的影响,及时对客户进行说明,协商处理。

三、结束语

L地区在保持传统技艺的基础上,结合市场需求,开发了多样化的竹编产品。同时,引入现代科技手段,提升产品的实用性和便利性,如将竹编与家居装饰、服饰、包装设计等领域结合,拓展产品的应用领域。此外,还深入挖掘竹编的文化内涵,通过设计创新,将中华优秀传统文化元素与现代审美相结合,提升产品的文化附加值,不仅加大了对竹编历史和技艺的宣传力度,还提高了公众对竹编文化的认知度,为L地区的竹编产业注入了新的活力和发展动力。。

参考文献:

[1]李钰敏,翟启兵.乡村振兴背景下道明竹编发展现状与创新设计研究[J].美术教育研究,2024(01):60-62.

[2]董小丹.数字媒体背景下竹编技艺的创新研究与实践[J].文化创新比较研究,2023,7(31):104-107.

[3]许晗,沈雷,陈涵.青神竹编图案在针织毛衫中的创新设计研究[J].针织工业,2023(10):61-66.

[4]胡文娟,孙志成,阮将军.传统竹编工艺在空间思维训练课程教学中的应用[J].世界竹藤通讯,2023,21(05):92-96.

[5]韦扬锋.浅谈地方木雕艺术在现代中式家具中的融合与创新——以"第十六届中国木雕竹编工艺美术博览会暨第三届中国红木家具展览会"为例[J].林产工业,2023,60(09):101-102.